



Comune di Cori

Informa Giovani

NEWSLETTER



Via maestre Pie Venerini

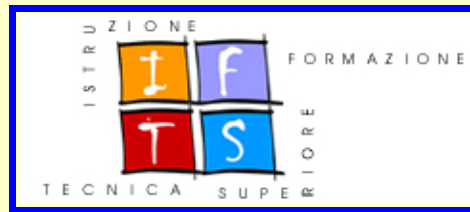
Tel. 06/ 96617267 Fax 96617238 Mobile. 328/8126501

Email: informagiovani@comune.cori.lt.it

ORARIO DI APERTURA

lunedì-mercoledì-venerdì dalle 16.00 alle 18.00

NUOVI CORSI IFTS - ANNUALITA' 2009



E' prevista, per il mese di settembre 2009, la pubblicazione di un bando per la partecipazione gratuita a 3 nuovi corsi IFTS aventi ad oggetto:

[Produzioni animate in 3d](#)

[Gestione e produzione di prodotti audiovisivi](#) (tv, cinema, web)

[Comunicazione multimediale](#)

I corsi, realizzati dal Polo Formativo per il Cinema e l'Audiovisivo, saranno autorizzati dalla Regione Lazio e finanziati dal FSE.

L'inizio dei corsi è previsto per ottobre/novembre 2009.

Chiunque sia interessato a ricevere il bando (in corso di pubblicazione) può prenotarsi inviando una mail a info@mediamaster.org

Maggiori dettagli saranno pubblicati appena possibile.

Corsi IFTS

Polo ICT Regione Lazio - Percorsi IFTS (2009)



Il Polo ICT, costituisce una notevole opportunità di sviluppo tecnologico, assumendo, quale infrastruttura di sostegno all'innovazione, un ruolo strategico per la formazione del personale (e quindi anche dei giovani impegnati in ambito scolastico e formativo) che lavorerà sia all'interno dei processi produttivi dell'azienda, sia all'interno delle strutture preposte alla

internazionalizzazione dei mercati.

[Poli Formativi Lazio - Accedi al tuo futuro](#)

Per il 2009 sono stati attivati i seguenti percorsi IFTS

Tecnico Superiore per le applicazioni informatiche - sicurezza e gestione delle reti informatiche

Il Tecnico Superiore per le applicazioni informatiche collabora all'analisi nonché alla successiva re-ingegnerizzazione ed automazione dei processi aziendali e di business; contribuisce all'automazione dei workflow aziendali mediante l'adattamento e l'integrazione di applicazioni specifiche disponibili sul mercato; interagisce con il committente attraverso l'impiego di appropriate metodologie, a partire dalla fase di analisi dei requisiti delle applicazioni, giungendo fino al collaudo e all'installazione delle soluzioni realizzate.

Ente gestore: Consel - Consorzio ELIS per la formazione professionale superiore.

[Tecnico Superiore per le applicazioni informatiche \(Scheda informativa\)](#)

Per presentare la propria domanda di pre-iscrizione è possibile scaricare e compilare il seguente modulo [Modulo di pre-iscrizione \(Percorso IFTS 2009\)](#) ed allegare la copia del documento d'identità: tale documentazione si può mandare via fax, al numero:06.43.560.449 specificando il riferimento 'ELIS ICT Academy - IFTS POLO' oppure presentarsi, dal lunedì al venerdì con orario 9:00-13:00 e 15:00-17:30 presso la sede CONSEL in Via Sandro Sandri 45.

Tecnico Superiore per la comunicazione ed il multimedia

Il Tecnico Superiore per la comunicazione ed il multimedia è in grado di operare in ambiente multiplatforma attraverso forme di comunicazione basate su innovazioni di prodotto (formati realizzati con una combinazione di immagini fisse e in movimento, testi, grafica, percorsi ipermediali e di rete, rivolti verso un modello di convergenza totale) e innovazioni dei processi lavorativi (utilizzo del digitale lungo tutta la catena produttiva). **Ente gestore: A.N.C.E.I.**

Tecnico Superiore per lo sviluppo del software -
in ambiente Open Source

Il Tecnico Superiore per lo sviluppo del software opera nelle attività di analisi e progettazione, manutenzione evolutiva e collaudo delle soluzioni software, sulla base delle specifiche individuate utilizzando metodologie più appropriate e contribuisce alle fasi di sviluppo individuando gli strumenti più opportuni alla realizzazione delle applicazioni software.

Ente gestore: A.N.C.E.I.

Tecnico Superiore per lo sviluppo del software (Scheda informativa)

Unione Europea

Fondo Sociale Europeo Regione Lazio

Direzione Regionale Istruzione, Formazione e

Diritto alla studio Ministero della Pubblica Istruzione

CORSO DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE

Autorizzato e finanziato dalla Regione Lazio e dall'Unione Europea

Direzione Regionale Istruzione, Formazione e Diritto allo Studio

Corso	Inizio	Fine	Durata	Modalità
<u>App. Informatiche</u>	02/11/09	31/07/10	800	diurno
<u>Unix PLUS</u>	17/12/07	31/10/08	1200	diurno
<u>CCNA T PLUS</u>	25/06/07	31/07/08	1200	Serale

Maggiori informazioni su:

<http://ict-academy.elis.org/ifts>



<http://www.corsiturismo.it/category/altri-corsi-gratuiti-turismo/>

- **CORSO PER HOUSEKEEPING - GOVERNANTE D'ALBERGO**
- **CORSO WEB MARKETING MANAGEMENT DELL'IMPRESA TURISTICO ALBERGHIERA**
- **CORSO DI QUALIFICA PER MANAGER TURISTICO**

Corso per Housekeeping - Governante d'albergo

Publicato su [Corsi formazione professionale nel settore turismo](#), [Corsi Cameriere e Camerieri ai piani](#), [Corsi per Governante](#), [Corsi Master Turismo Roma](#), [Corsi in Housekeeping Management](#), [Altri corsi gratuiti turismo](#), [Lazio](#), [Corsi ricettivo alberghiero extralberghiero](#), [Corsi FSE turismo](#)

28 Settembre 2009

Sono aperte le iscrizioni al corso gratuito FSE - Provincia di Roma per **Housekeeping - Governante d'albergo** rivolto a *15 donne immigrate disoccupate/inoccupate*. Al termine del corso, le allieve che avranno superato le prove di esame, conseguiranno un **attestato di Qualificia professionale** valido agli effetti della legge quadro n. 845 del 21 dicembre e della Legge Regionale n.23 del 25 febbraio 1992.

Il progetto formativo cofinanziato dall'Unione Europea è riservato a 15 candidate, prioritariamente residenti nella provincia di Roma, in possesso dei seguenti **requisiti**:

- donne immigrate inoccupate e/o disoccupate
- età compresa tra i 20 e 55 anni
- in possesso di regolare permesso di soggiorno
- in possesso di titoli di studio conseguiti nei paesi di origine o in Italia
- conoscenza base della lingua italiana.

I suddetti requisiti possono essere comprovati con dichiarazioni, contestuali alla domanda, sottoscritte dall'interessato e prodotte in sostituzione delle normali certificazioni, secondo le modalità previste dal D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445.

I suddetti requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del bando.

Il corso della durata di n.360 ore, di cui 216 in aula e 144 di stage, sarà svolto presso la sede operativa del Centro Manuela Mezzelani – Via Tuscolana 388 – 00181 Roma.

La partecipazione al Corso è gratuita.

La domanda di ammissione al corso, redatta in carta semplice e con allegata la documentazione relativa al possesso dei requisiti richiesti, deve pervenire **entro il termine improrogabile del 07/10/2009 ore 18.00** alla sede delle attività didattiche del Centro Manuela Mezzelani – Via Tuscolana 388 – 00181 Roma. Telefono: 06/7858010 – Fax 06/7858020. Per le domande consegnate a mano, il soggetto attuatore rilascerà, agli interessati, ricevuta recante

la data di consegna. L'accertamento dei requisiti, controllo delle domande e relativi allegati e prove selettive (colloquio, test., etc) per l'accertamento della conoscenza da parte delle candidate, saranno effettuati da apposita Commissione. La graduatoria, delle idonee alla selezione, verrà stilata sulla base dei requisiti posseduti e dell'esito delle prove selettive. Nella redazione della graduatoria delle idonee verrà data la precedenza alle lavoratrici in mobilità, alle disoccupate già impegnate in aziende o settori interessati dalla crisi, alle ultracinquantenni, alle immigrate, alle appartenenti alle categorie svantaggiate e alle inoccupate/disoccupate che hanno definito con CPI un PAI (Piano d'Azione Individuale).

Per **informazioni ed iscrizioni** presentarsi direttamente entro e non oltre il 07/10/2009 in orario di segreteria dal lunedì al venerdì dalle 09.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00, muniti di documento di riconoscimento valido, codice fiscale e titolo di studio (da autocertificare), per gli stranieri copia del permesso di soggiorno.

Centro Manuela Mezzelani

Via Tuscolana 388 - 00181 Roma

Telefono: 06/7858010 – Fax 06/7858020

Corso Web Marketing Management dell'impresa turistico alberghiera

Pubblicato su [Corsi marketing alberghiero](#), [Corso comunicare nel turismo](#), [Corsi Master Turismo Roma](#), [Corsi web marketing turistico alberghiero](#), [Corsi tecniche di vendita settore turistico alberghiero](#), [Corso Marketing turismo](#), [Corsi in Marketing turistico](#), [IN EVIDENZA](#), [Corsi ricettivo alberghiero extralberghiero](#), [Lazio](#), [Corsi agenzia viaggi, tour operator e trasporti](#), [Corsi operatori del territorio e dei servizi turistici](#), [Corsi ricettivo alberghiero extralberghiero](#), [Corsi agenzia viaggi, tour operator e trasporti](#), [Corsi turismo per occupati](#)

28 Settembre 2009

Il **Corso di Web Marketing Turistico per l'impresa turistico-alberghiera** è finalizzato a formare la figura professionale che si occupa di definire, gestire e verificare, coerentemente con il business e il marketing aziendale, la presenza in Internet dell'impresa turistico-alberghiera, le sue strategie e la comunicazione online, utilizzando le tecniche e gli strumenti che attraverso il web consentono di sviluppare interazioni con gli utenti e rapporti commerciali.

Il corso di specializzazione è dedicato alla **formazione di coloro che intendono operare nel web marketing turistico-alberghiero** come addetti professionalizzati o per coloro che – già operativi – hanno l'esigenza di utilizzare e rendere strumentali le tecnologie informatiche al marketing della propria attività.

Possono accedervi laureati, diplomati o chi già lavora nel settore e desidera acquisire competenze specifiche di web marketing management.

Il turismo online è il ramo più in crescita della filiera turistica. Le stime per il prossimo futuro indicano che circa metà di tutte le prenotazioni turistiche saranno condotte online e almeno un altro terzo sarà comunque influenzato da internet, anche se effettuate con altri metodi. Il ruolo assunto oggi dal web, e dalle innumerevoli applicazioni, lo hanno reso una piattaforma media e di marketing, per gestire il marketing, le vendite e per relazionarsi con il proprio mercato. In questo scenario, per le aziende turistico-alberghiere e per gli operatori del settore migliorare le performance significa **possedere una conoscenza delle strategie e degli strumenti di web marketing**, dotandosi delle competenze e di figure che si occupino a tempo pieno della rete, dei suoi canali di vendita e di comunicazione, di persone a cui affidare il compito di gestire il web marketing.

Scheda di sintesi

Durata: 44 ore per 6 settimane di formazione in aula

Frequenza: sabato dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00

Destinatari

- Laureati
- Diplomati
- chi già lavora nel settore e desidera acquisire competenze specifiche di web marketing management

Sbocchi professionali

Nell'area marketing di alberghi, catene e strutture ricettive di medie-grandi dimensioni, web travel agency, tour operator, società di servizi per il turismo

Profilo docenti: esperti di settore di consolidata esperienza

Il piano di studi comprende le seguenti materie: *Il mercato del turismo on line – Gli sviluppi tecnologici – Turismo Web 2.0: social network, recensioni e brand reputation – Search Engine*

Marketing e Search Engine Optimization – I requisiti tecnici di visibilità di un sito web – Strategie e strumenti di marketing e promozione on line – E-mail marketing – I canali di vendita on line (on line distribution) – Web Analytics e Conversion Rate – Case History (Storie di successo)

Materiale didattico

Dispense predisposte appositamente che verranno distribuite durante il corso

Verifiche: al termine del corso è previsto una prova scritta multidisciplinare

Sede di svolgimento: Roma

Termine Iscrizioni

Le iscrizioni sono aperte fino al 30 ottobre

Avvio Corso

14 novembre 2009

Per ulteriori informazioni:

UET Scuola Universitaria Europea per il Turismo

Via Crescenzio, 43 - Roma (Metro Ottaviano)

tel. 06.68805845 - info@uetroma.it

Sito web: www.uetitalia.it

Corso di qualifica per Manager Turistico

Publicato su [Corsi Animatore turistico](#), [Corsi formazione professionale nel settore turismo](#), [Corsi animatori nei villaggi turistici](#), [Corsi Master Turismo Viterbo](#), [Corsi operatori del territorio e dei servizi turistici](#), [Altri corsi gratuiti turismo](#), [Lazio](#), [Corsi FSE turismo](#)

25 Settembre 2009

Corso di qualifica titolato “**Manager Turistico**” finanziato dalla Regione Lazio Dipartimento Sociale Direzione Regionale Formazione e Politiche del Lavoro, dalla Provincia di Viterbo Assessorato alla Formazione Professionale, dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, dalla Comunità Europea Fondo Sociale Europeo gestito ed erogato dall’ATS tra l’Ist. d’Istruzione Superiore di Tarquinia e l’Associazione Italiana per la Formazione in partenariato con ESSE GROUP s.r.l.

Il corso si terrà presso l’Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore di Tarquinia, è **completamente gratuito** e prevede anche un’indennità di 2 € per ogni ora di frequenza.“

Il Corso per Manager Turistico intende formare professionisti capaci di progettare, coordinare e gestire **attività di animazione e gruppi di animatori nei villaggi turistici**. Il corso, che si avvale della collaborazione di Esse Group - società di servizi turistici leader nel settore dell'animazione - è **destinato a disoccupati ed inoccupati di età tra i 18 ed i 35 anni** in possesso di diploma di maturità e con buona conoscenza di una lingua straniera.

Della **durata totale di 600 ore**, affianca lezioni in aula, formazione e-learning, attività pratica e stage residenziale presso le strutture ricettive di Esse Group, avvalendosi di docenti qualificati e professionisti del settore dell'animazione turistica.

L'attività pratica supporta i discenti nei processi di identificazione nel ruolo di animatore, mentre lo stage residenziale in villaggi turistici della Esse Group li introdurrà in contesti lavorativi reali nei quali potranno consolidare le conoscenze apprese in aula, sperimentare le specificità della professione, creare reti relazionali con il mondo del lavoro nell'ottica di proficue e durature collaborazioni.

Al termine, al superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un **Attestato di qualifica Professionale di "Manager Turistico"** valido ai sensi della Legge Quadro n.845 del 21 dicembre 1978.

Per **maggiori informazioni** sui contenuti del corso, sui tempi e sulle modalità di iscrizione **rivolgersi a:**

- **I.S.I.S. di Tarquinia** – S.P. Porto Clementino, snc – 01016 Tarquinia (VT) – tel. 0766.856779 - orario 9.00-13.00
- **A.I.F.** - Via S. Pertini, 14 - 01100 Viterbo - tel. 0761.1768401 – orario 9.00/13.00
15:00/17:00 - segreteria@aiform.eu
- **ESSE GROUP** - Via Angelo Emo, 162 - 00136 Roma - tel. 06 45439344 – orario 9.00/13.00
15:00/17:00 - info@essegroupp.eu

Il modulo di iscrizione è disponibile sui siti www.aiform.eu - www.essegroupp.eu o può essere richiesto scrivendo a segreteria@aiform.eu



LA FORMAZIONE GIUSTA PER LAVORARE NEL TURISMO

- MASTER BREVE IN FRONT OFFICE MANAGER SETTORE ALBERGHIERO
- CORSO PER TECNICO AGENZIA VIAGGI E ADDETTO BOOKING TOUR OPERATOR
- CORSO PER ACCOMPAGNATORE TURISTICO

Pubblicato su [Corso Addetto Booking Tour Operator](#), [Corso Ricevimento e front office alberghiero](#), [Corso Direttore Tecnico Agenzie Viaggio](#), [Corsi Sistemi di prenotazione](#), [Corsi di formazione tour operator](#), [Corsi Master Turismo Roma](#), [Corso per Accompagnatore Turistico](#), [Corsi ricettivo alberghiero extralberghiero](#), [Lazio](#), [Corsi agenzia viaggi, tour operator e trasporti](#), [Corsi operatori del territorio e dei servizi turistici](#), [IN EVIDENZA](#), [Corsi turismo per occupati](#)

23 Settembre 2009

Negli anni il mercato turistico è diventato più esigente richiedendo l'impiego di figure competenti, **professionisti** in grado di affrontare i continui cambiamenti del settore. Per questo motivo a partire dal 2004, il Centro Studi CTS programma corsi professionali con l'obiettivo di fornire competenze tecniche spendibili immediatamente nel mercato del lavoro sia a livello manageriale che tecnico-specialistico.

Il **Centro Studi CTS**, nato dall'esperienza maturata dal CTS in oltre 30 anni di attività nell'ambito turistico, si pone come punto di riferimento per i **giovani** che, interessati al mondo dei viaggi, sognano di **trasformare la loro passione in un lavoro**.

Front Office Manager, Tecnico Agenzia Viaggi, Addetto Booking Tour Operator, Accompagnatore turistico, sono le figure professionali formate dal Centro Studi CTS attraverso i suoi corsi di specializzazione in ambito turistico.

I percorsi formativi partiranno ad ottobre/novembre 2009 e si svolgeranno a Roma.

MASTER BREVE IN FRONT OFFICE MANAGER

SETTORE ALBERGHIERO

Il Responsabile dei servizi di ricevimento è la figura-chiave delle strutture ricettive; accoglie il cliente al suo arrivo, lo assiste durante tutto il soggiorno e ne gestisce la partenza. Oltre ai servizi specifici di accoglienza provvede alla prenotazione delle camere, verificandone la disponibilità attraverso l'uso di software ad hoc. Il Corso dura complessivamente 4 mesi, due di aula e due di stage presso le principali strutture alberghiere

Il Master breve rilascia la certificazione Training Micros Fidelio (sistema di prenotazione alberghiera)

CORSO PER TECNICO AGENZIA VIAGGI E ADDETTO BOOKING TOUR OPERATOR

Forma figure professionali in grado di orientare il cliente nell'organizzazione del viaggio e di operare nel settore booking di un Tour Operator. Il corso prevede 2 mesi di lezione in aula e 2 mesi di stage presso agenzie di viaggio e settori booking di Tour Operator.

Il Corso è propedeutico all'esame regionale per l'abilitazione alla professione di Direttore Tecnico di Agenzie di Viaggio.

E' l'unico corso in Italia che rilascia la certificazione informatica internazionale per l'uso dei GDS (Global Distribution System) e la certificazione per il sistema Booking dei Tour Operator.

CORSO PER ACCOMPAGNATORE TURISTICO

Ha lo scopo di preparare gli studenti al sostenimento dell'esame provinciale per l'abilitazione alla professione di Accompagnatore Turistico che permetterà ai partecipanti di conseguire il patentino internazionale. Il corso prevede 90 ore di lezione in aula, al termine delle quali si riceverà un attestato di specializzazione.

Sono disponibili borse di studio a copertura totale della quota e ulteriori agevolazioni (contributo alloggio, pagamenti dilazionati) per gli iscritti ai corsi.

Il **24 settembre** si terrà una giornata speciale durante la quale sarà possibile partecipare alla presentazione di tutti i percorsi formativi promossi dal Centro.

Per concorrere all'assegnazione delle borse di studio e partecipare alle selezioni basta visitare il sito www.centrostudicts.it o telefonare al numero 06.64960387.



www.corsi.gratis.it



- **TECNICO SUPERIORE PER LA COMUNICAZIONE ED IL MULTIMEDIA**
- **OPERATRICE CULTURALE E TEATRALE**
- **PRODUZIONI ANIMATE IN 3D**

TECNICO SUPERIORE PER LA COMUNICAZIONE ED IL MULTIMEDIA

Tipologia: CORSI GRATUITI

Area Formativa:

Audiovisivo e multimediale

Durata: 800 ore

Data inizio: 02/11/2009

Iscrizione entro il: 15/10/2009

Città: roma

N° posti: da definir

Prov: Roma

Regione: Lazio **Sede:** Viale Manzoni, 22

Obiettivo:

Il Tecnico superiore per la comunicazione ed il multimedia opera nell'area della comunicazione, attraverso l'insieme dei canali disponibili (per esempio: stampa, internet, intranet, televisione, radio, etc.), utilizzando e integrando i prodotti multimediali, intesi come sintesi tra diverse forme di comunicazione (per esempio: scritta, sonora, iconica, filmica); collabora con il cliente nella scelta delle modalità e degli strumenti di comunicazione più idonei per la realizzazione di un prodotto o di un servizio da promuovere, coordinando in modo appropriato metodologie e differenti media; è in grado di adattare i contenuti da veicolare al medium utilizzato con competenze relative, soprattutto, alle nuove tecnologie digitali dell'informazione.

Destinatari:

Il corso è aperto a giovani di età superiore ai 18 anni, in possesso del diploma di scuola media di II grado o di titolo superiore, dotati di competenze informatiche ed interesse verso i media

Contenuti:

Orientamento, Basic English, Informatica, reti ed applicazioni informatiche, La sicurezza e la prevenzione nei luoghi del lavoro, Organizzazione e Gestione d'impresa, Il mercato dei Media, Il business planning, Le imprese del settore audiovisivo, dell'animazione e dei nuovi media, La Crossmedialità: logiche e strategie, sociologia della comunicazione e integrazione nei Media, Elementi di diritto, Storia dell'immagine animata, I format e le produzioni, Contrattualistica per i media, I finanziamenti al settore, Elementi di statistica e analisi dei dati, L'ambiente di lavoro: dall'idea sviluppo alla produzione, Fondamenti di marketing per i media, Project management per i media, Fund raising per i media, La comunicazione integrata e le relazioni pubbliche, Formati e contenuti digitali, Principi di project management e project management per i media, Processi creativi applicati ai contenuti digitali, Ideazione, sviluppo, produzione e post-produzione, Il marketing e la distribuzione. **Stage:**obbligatorio

Sbocchi professionali:

Tale figura opera in aziende di pubblicità, web agency e attività connesse, aziende che si occupano della distribuzione commerciale dei propri prodotti o di prodotti altrui e che hanno dunque un settore che comunica con l'esterno, settore audiovisivo (tv, radio) e settore multimediale (web, mobile).

Condizioni di partecipazione:

Superare le prove di selezione

Prerequisiti:

Il corso è aperto a giovani di età superiore ai 18 anni, in possesso del diploma di scuola media di II grado o di titolo superiore, dotati di competenze informatiche ed interesse verso i media

OPERATRICE CULTURALE E TEATRALE

Tipologia: CORSI GRATUITI

Area Formativa:

Spettacolo, recitazione, insegnamento

Durata: 300 ore

Data inizio: 06/10/2009

Iscrizione entro il: 30/09/2009

Città: roma

N° posti: 20

Prov: Roma

Regione: Lazio **Sede:** viale marconi 700

Obiettivo:

Il corso mira a formare una figura professionale esperta in pedagogia e coaching aziendale ovvero un operatrice dell'area pedagogico-culturale, esperta nella progettazione e realizzazione di attività teatrali per le scuole di ogni ordine e grado ed esperta nell'utilizzo della metodologia del teatro d'impresa per intervenire in modo personalizzato nelle dinamiche e problematiche aziendali.

Destinatari:

donne, costituisce titolo preferenziale avere più anni di carriera nel settore artistico

Contenuti:

- 1) Psicologia della narrazione (30 ore)
- 2) Elementi di drammaturgia teatrale (10 ore)
- 3) Storia del teatro (15 ore)
- 4) Alfabetizzazione informatica (20 ore)
- 5) Lo psicodramma (15 ore)

- 6) Scrittura creativa (30 ore)
- 7) Nuovi schermi di formazione (30 ore)
- 8) Progettazione di attività culturali e teatrali (25 ore)
- 9) Improvvisazione e giochi teatrali (10 ore)
- 10) Psicologia del teatro di impresa (15 ore)
- 11) Educazione all'intercultura (20 ore)
- 12) Elementi di Psicologia del ciclo della vita (Psicologia dell'età infantile, pre-adolescenziale e adolescenziale) (20 ore)
- 13) Cittadinanza attiva (10 ore)
- 14) I media nella didattica (10 ore)
- 15) L'impresa di essere donna (modulo sull'imprenditoria femminile) (20 ore)
- 16) Standard formativo ex Modulo Obbligatorio per l'applicazione del D.LGS.N. 626/94 (20 ore)

Stage:

Non obbligatorio

Sbocchi professionali:

Il progetto ha l'obiettivo specifico di capitalizzare l'esperienza acquisita dalle studentesse durante la loro attività professionale nel settore dello spettacolo, di fornire loro le competenze di cui sono prive e riqualificarle per essere utilizzate nel mercato del lavoro, come libere professioniste o come dipendenti, nelle Scuole dell'infanzia, nelle Scuole primarie, nelle Scuole secondarie di I grado, presso i Centri Provinciali di Formazione Professionale (obbligo scolastico), in Aziende pubbliche e private che abbiano attività che presuppongono il rapporto con il pubblico.

Servizi:

Le allieve percepiranno un'indennità di frequenza pari a 3,00 Euro per ogni ora di formazione frequentata

Condizioni di partecipazione:

Superare un test scritto ed un colloquio che ha l'obiettivo di valutare il grado di motivazione e le attitudini delle candidate.

Prerequisiti:

donne, costituisce titolo preferenziale avere più anni di carriera nel settore artistico

PRODUZIONI ANIMATE 3D

Tipologia: CORSI GRATUITI

Area Formativa:

multimediale, cinema, informatica, nuove tecnologie

Durata: 800 ore

Data inizio:02/11/2009

Iscrizione entro il:28/10/2009

Città: roma

N° posti: 25

Prov: Roma

Regione: Lazio

Sede: viale marconi 700

Obiettivo:

Il TECNICO SUPERIORE PER LA COMUNICAZIONE ED IL MULTIMEDIA rientra tra le figure professionali stabilite a livello nazionale, ma con una forte specializzazione in PRODUZIONI ANIMATE 3D. Trattasi di un esperto in animazione con competenze di pre-produzione (concept, scrittura del copione, sviluppo di personaggi e del background, ecc.), produzione, post-produzione (effetti speciali 3D, casting per doppiaggio, musiche ed editing) e distribuzione.

Tale figura professionale sarà in grado di creare animazioni versatili (animazione tradizionale, animazione bidimensionale e animazione 3D o digitale) operando come tecnico ed operatore per il settore audiovisivo.

Destinatari:

Il corso è aperto a giovani di età superiore ai 18 anni, in possesso del diploma di scuola media di II grado o di titolo superiore, dotati di competenze informatiche ed attitudine verso l'animazione.

Stage:obbligatorio

Sbocchi professionali:

Il corso forma operatori per tutta la filiera produttiva (progettazione – realizzazione - distribuzione) in grado di lavorare in Studi di animazione - Case di produzione audiovisive - Case di distribuzione audiovisive – Media - Content company - Web agency - Agenzie pubblicitarie - Studi grafici.

Condizioni di partecipazione:

superare le prove di selezione

Prerequisiti:

Il corso è aperto a giovani di età superiore ai 18 anni, in possesso del diploma di scuola media di II grado o di titolo superiore, dotati di competenze informatiche ed attitudine verso l'animazione.

*Vi ricordiamo che per avere ulteriori informazioni
su possibili corsi attivi sul territorio regionale
potete consultare i siti:*

www.sirio.regione.lazio.it

e

www.altaformazioneinrete.it

All'interno troverete un ricco catalogo aggiornato

